

محتوای یک ایده خوب برای سخنرانی چیست؟

TED یک سازمان جهانی و غیرانتفاعی است، که ماموریت آن "گسترش ایده‌های ارزشمند" است. ایده از نظر این سازمان "هر چیزی است که بتواند نوع نگاه مردم را به دنیا تغییر دهد." به گفته کریس اندرسون مدیر سازمان تد "ایده‌ها می‌توانند جهان بینی مخاطب شما را تغییر دهند و بر عملکرد آن‌ها در حال و آینده تاثیر بگذارند". هم‌چنین او در کتاب سخنرانی به روش تد می‌گوید: "ایده آن چیزی است که واقعا برایتان اهمیت دارد و باید آن را در ذهن شنوندگان بازسازی کنید"

برای بیان ایده‌ها در سراسر جهان رویدادی مستقل به نام TEDx برگزار می‌شود و از نخبگان و متخصصان منطقه ایی برای بیان ایده و نظر و تجربیات دعوت به عمل می‌آورد.

ایده می‌تواند شامل موارد زیر باشد:

- سخنی آموزنده و یا بزرگ
- استدلالی قانع کننده
- تئوری شگفت انگیز
- راه حل غیر متعارف
- تحقیق غیر منتظره
- نمایش تکنولوژی
- اجرای نمایشی
- بیانیه ایی توسط هنرمند
- مطلبی خیلی خنده دار ولی موثر
- نکته ایی ظریف و کوچک و جالب
- تشریح یک موضوع مهم

البته این موارد بخشی از انواع ایده است و قطعا محدود به این موارد نخواهد بود؛ و تیم تدکس اصفهان مشتاقانه پذیرای خلاقیت شما در ارائه ایده‌تان است.

سخنرانان برای بیان ایده خود بر روی صحنه تا حدود ۱۵ دقیقه زمان دارند؛ پس بهتر است برای بیان مطالب خود موارد زیر را در نظر بگیرید.

۱- فقط بر روی **یک ایده** که نسبت به آن اشتیاق دارید تمرکز کنید و آن را به خط سیر کل سخنرانی‌تان تبدیل کنید.

۲- مخاطبان‌تان را **کنجکاو** کنید؛ وقتی که شما یک سوال در ذهن مخاطب ایجاد کنید، برای پیدا کردن جواب آن تا انتهای سخنرانی به دنبال شما خواهد آمد.

۳- ایده‌تان را به قطعاتی بشکنید که مخاطب شما آن‌ها را درک کند و در تمام طول سخنرانی‌تان از زبان مخاطب حرف بزنید نه از زبان خودتان. به خاطر داشته باشید که مخاطب شما مفاهیم پیش‌فرض ذهن شما را ندارد.

۴- باید قبل از هرچیزی یک سوال مهم از خودتان بپرسید، این ایده به چه کسانی سود می‌رساند، اگر می‌خواهید سخنرانی خوبی داشته باشید، صادقانه به این سوال جواب دهید؛ اگر تنها سود آن برای شما و سازمان‌تان است شنوندگان به راحتی حرف‌های شما را نشنیده می‌گیرند هرچند که به بهترین شکل نوشته شده باشد.

۵- ایده‌ها نباید تجاری، سیاسی، مذهبی و یا در محدوده شبه علم باشند.