

شروع و پایان یک سخنرانی تد

مخاطبین شما با ارزش‌ترین کالای خود یعنی توجهشان را در اختیار شما قرار داده‌اند؛ ادامه کار به شما بستگی دارد که بتوانید در یک دقیقه اول این توجه را برای همیشه همراه خود کنید یا جنگ را به موجود عجیبی به نام گوشی همراه ببازید.

با توجه به "کتاب سخنرانی و فن بیان به روش تد نوشته کریس اندرسون مدیرعامل سازمان جهانی تد"، چهار روش مقتدرانه برای شروع سخنرانی برای جلب توجه مخاطب وجود دارد.

* قبل از خواندن این چهار مورد به یاد داشته باشید، که مخاطب شما می‌داند که شما بسیار مفتخر هستید که در این سمینار حضور دارید و زندگی خود را به افراد متعددی در زندگی مدیون هستید که می‌خواهید از آن‌ها تشکر کنید؛ اما شنیدن این‌ها برای او جذابیتی ندارد؛ پس هیچ وقت با تشکرات کلیشه‌ای شروع نکنید.

۱- **کمی چاشنی درام اضافه کنید:** باید توجه داشته باشید که قرار نیست مطلب شما خیلی ساده یا خیلی پیچیده‌تر از آن چیزی که هست جلوه کند. بلکه با توجه به خط سیر اصلی سخنرانی، قرار است جذاب شروع کنید.

https://www.ted.com/talks/zak_brahim_i_am_the_son_of_a_terrorist_here_s_how_i_chose_peace?language=fa

۲- **کنجکاوی مخاطبان‌تان را برانگیزید:** ایجاد کنجکاوی یکی از بهترین ابزارها برای جلب توجه مخاطب است. و بهترین راه برای ایجاد کنجکاوی پرسش است، اما نه پرسش‌های کلیشه‌ای، سوال باید غافلگیرکننده باشد.

https://www.ted.com/talks/ed_yong_suicidal_wasps_zombie_roaches_and_other_tales_of_parasites?language=fa

۳- **یک اسلاید، ویدئو یا تصویر جالب نشان دهید:** این مورد در صورتی می‌تواند مورد استفاده شما قرار بگیرد که شما یک غافلگیری جذاب برای اسلاید خود داشته

باشید؛ چیزی که مخاطب را متعجب و حیران زده کند.

https://www.ted.com/talks/alexa_meade?language=fa

۴- گوشه کار را نشان دهید اما همه آن را لو ندهید: در بعضی مواقع می‌توانیم در همان ابتدای کار مقصد نهایی را به مخاطب نشان دهیم تا او را از منطقه امن خودش بیرون بکشیم و در سفر سخنرانی همراه خود ببریم؛ اما اگر کاملاً واضح بگوییم مقصد کجاست، ممکن است او حس کند دیگر نیازی به رفتن به آنجا ندارد پس جوری از مقصد برای او بگویید که مشتاق شود حتماً مقصد را ببیند.

https://www.ted.com/talks/edith_widder_how_we_found_the_giant_squid?language=fa

با داشتن نگاهی خلاقانه به تمام موارد گفته شده، می‌توانید از یک، چند و یا همه موارد استفاده کنید؛ فقط به خاطر داشته باشید که نوع شروع سخنرانی باید به موضوع شما جذابیت ببخشد نه اینکه جذاب ولی نامرتب با بدنه اصلی شروع کنید.

تمرین کنید، تمرین کنید و تمرین کنید تا بهترین روش برای شروع سخنرانی خود را پیدا کنید.

وقتی شما به درستی شروع می‌کنید و یک سخنرانی جذاب دارید لازم است در ذهن‌ها بمانید، برای این کار باید سخنرانی خود را به خوبی به پایان ببرید. یک پایان خوب می‌تواند سخنرانی شما را در ذهن مخاطب همیشگی کند و یا کاملاً برعکس تمام تلاش شما را زیر سوال ببرد.

"کریس اندرسون در کتاب سخنرانی و فن بیان به روش تد" هفت راه برای پایان سخنرانی پیشنهاد می‌دهد.

۱- **دادن نمای کلی:** نمای کلی موضوع اصلی را در پایان سخنرانی بیان کنید یا حتی بعضی احتمالات گسترده‌تر را اضافه کنید.

https://www.ted.com/talks/david_eagleman_can_we_create_new_senses_for_humans?language=fa

۲- **دعوت به عمل:** شما در سخنرانی خود یک ایده خوب مطرح کرده‌اید که تمایل دارید جهان بینی مخاطبان خود را نسبت به آن موضوع تغییر دهید، پس چرا از آن‌ها نمی‌خواهید آن را عملی کنند. اگر شما ایده خود را به خوبی مطرح کرده باشید؛ دعوت به عمل باعث می‌شود مخاطب شما دائما درگیر این موضوع بماند.

https://www.ted.com/talks/amy_cuddy_your_body_language_shapes_who_you_are?language=fa

۳- **ارائه تعهد شخصی:** وقتی مخاطب اشتیاق شما برای عملی کردن ایده‌تان را ببیند قطعاً مجذوب این اشتیاق خواهد شد. اما در صورتی تعهد دهید که مطمئن باشید می‌توانید آن را انجام دهید، ما نمی‌خواهیم جذاب شدن سخنرانی شما به قیمت از دست دادن اعتبار شما در آینده تمام شود.

https://www.ted.com/talks/diana_nyad_never_ever_give_up?language=fa

۴- **ارزش‌ها و آرمان‌ها:** اگر مطلب شما قابلیت الهام‌بخش بودن و امید بخشیدن را دارد، چرا این کار را نمی‌کنید؟!!! اگر امیدی در ذهن مخاطب ایجاد کنید، مادامی که این امید را در ذهن شما را نیز در ذهن خواهد داشت.

https://www.ted.com/talks/rita_pierson_every_kid_needs_a_champion?language=fa

۵- **کپسوله سازی رضایت بخش:** اگر مطلب شما این قابلیت را دارد، خلاصه آن را در یک قالب جدید بریزید و با این قالب جدید خود را در ذهن‌ها ماندگار کنید.

https://www.ted.com/talks/amanda_palmer_the_art_of_asking?language=fa

۶- **تقارن در روایت:** وقتی شما در طول سخنرانی خود یک خط سیر مشخص را دنبال می‌کنید می‌توانید انتهای سخنرانی خود را به ابتدای سخنرانی وصل کنید، این کار نشان می‌دهد چقدر به موضوع تسلط دارید و این تسلط مخاطب را مجذوب شما می‌کند.

https://www.ted.com/talks/steven_johnson_where_good_ideas_come_from?language=fa

۷- الهام بخشی شاعرانه: اگر در طول سخنرانی توانسته‌اید احساسات مخاطب خود را درگیر کنید، می‌توانید با زبان شعر و در احساساتی عمیق سخنرانی خود را پایان دهید، اما توجه کنید برای استفاده از این مورد مطمئن شوید توجه مخاطب در طول سخنرانی همراه شما بوده است.

https://www.ted.com/talks/brene_brown_on_vulnerability?language=fa

هرکدام از موارد بالا را که برای پایان سخنرانی خود در نظر می‌گیرید، باید برای آن برنامه‌ریزی کنید؛ و سپس تمرین، تمرین و باز هم تمرین.

شما باید بارها و بارها سخنرانی خود را به شکل‌های متفاوت و خلاقانه شروع کنید و به پایان برسانید و برای دوستان مورد اعتمادتان بیان کنید تا چیزی را پیدا کنید که تکمیل‌کننده سخنرانی شما باشد و آن را تقویت کنید.

همیشه نوشته شما با بیان شما تفاوت خواهد داشت، پس باید حتما نوشته‌هایتان را بیان کنید تا دقیقا متوجه شوید چه راهی برای بیان ایده شما بهتر است.

بهترین راه برای داشتن یک سخنرانی خوب فقط تمرین است.

بارها در مقابل آئینه و برای افرادی که از ایده شما خبر ندارند سخنرانی کنید، از خودتان فیلم بگیرید و ایرادات خود را پیدا و برطرف کنید.

با آرزوی موفقیت

آرزو افشاری

تدکس اصفهان